

TOMA RACIONAL de DECISIONES en la ORGANIZACIÓN

Consiste en un proceso estructurado, lógico y secuencial basado en datos. Busca maximizar resultados y reducir sesgos emocionales e implica definir un PROBLEMA, REUNIR y ANALIZAR INFORMACIÓN, EVALUAR ALTERNATIVAS y SELECCIONAR la mejor OPCIÓN mediante criterios objetivos alineando las acciones con los objetivos estratégicos.

No obstante, suele suceder en entornos complejos, que las organizaciones utilizan RACIONALIDAD LIMITADA, buscando una solución lo “suficientemente buena” en lugar de la “perfecta”, por restricciones de tiempo y otras limitantes.

ETAPAS MODELO RACIONAL

_ DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

Requiere que se identifique de forma clara y concreta qué se debe resolver (problema: estado de situación ACTUAL difiere del estado de situación DESEADO)

_ RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN

Requiere que se busquen datos relevantes y objetivos sobre la situación, afín de alcanzar una solución.

_ IDENTIFICAR CRITERIOS

Requiere que se establezcan pautas para evaluar las opciones (COSTO / FACILIDAD DE USO / INTEGRACIÓN / SOPORTE, entre otros).

_ PODERAR CRITERIOS

Requiere que se asignen valores a cada uno de los criterios en función de su importancia.

_ DESARROLLO DE ALTERNATIVAS

Requiere que se modelen, diseñen diferentes soluciones posibles

_ EVALUAR ALTERNATIVAS

Requiere que se analicen la ventajas y desventajas de cada alternativa en función de los criterios definidos

_ SELECCIONAR, IMPLEMENTAR y EVALUAR

Requiere que se seleccione la mejor alternativa, se lleve a la práctica y se le dé seguimiento afín de evaluar el resultado.



¿CUÁLES SON SUS VENTAJAS?

_ OBJETIVIDAD

Minimiza emociones, el exceso de confianza y percepciones entre otros aspectos

_ OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS

Busca el resultado más eficiente para la organización (tiempo, dinero, esfuerzos)

_ ENFOQUE SISTEMÁTICO

Utiliza métodos científicos o estructurados para reducir la incertidumbre

_ CONSISTENCIA

Las decisiones son lógicas, coherentes y justificables