

Seguridad y Salud en el Trabajo (SST)

“La prevención de accidentes además de ser un tema de legislación, es un tema de compromiso con lo humano, con la vida y la salud de las personas a través de las cuales se consolida la prosperidad de la organización”

_ MARCO LÓGICO

El MARCO LÓGICO es una metodología utilizada en la planificación que facilita la consecución o logro de determinados objetivos mediante la aplicación de la herramienta Matriz del Marco Lógico (MML).

Se utilizó por primera vez en el año 1969, en Estados Unidos, por la Agencia para el Desarrollo Internacional.

_ MATRIZ DEL MARCO LÓGICO

Es un esquema narrativo que sintetiza las actividades del plan, los resultados en el corto y largo plazo que se esperan alcanzar además de los indicadores de evaluación, los medios de verificación y supuestos (riesgos del escenario de acción).

MARCO LÓGICO (metodología – pasos a seguir)

1_ Diagnosticar el estado de situación presente del escenario para el cual confeccionaremos el plan de acción, identificando las partes involucradas y valorando sus intereses, analizando y determinando recursos y riesgos asociados al éxito del plan

2_ Detectar el problema central para conocer a que nos enfrentaremos y representarlo gráficamente utilizando la herramienta **ÁRBOL DE PROBLEMA**

3_ Diseñar, valorar y seleccionar soluciones para cada causa que genera el problema. Esto requiere el diseño de acciones y la definición del resultado a lograr con la implementación de cada solución, representado gráficamente la propuesta utilizando la herramienta **ÁRBOL DE OBJETIVOS**

4_ Un paso intermedio o previo a decidir por la solución que se propondrá, es valor otras alternativas seleccionando entre ellas una sustituta inmediata, es decir tener previsto un PLAN B

MML (MATRIZ del MARCO LÓGICO)

5_ Elaborar el **RESUMEN NARRATIVO** (actividades / resultados / propósito / fin). Al tener claro los problemas y la solución, este conjunto de acciones deliberadas nos mostrará el camino a seguir para alcanzar los resultados buscados y sortear los obstáculos

6_ Confeccionar **INDICADORES**. Debemos medir los resultados y para esto debemos definir a priori estas unidades de medidas. Éstas racionalizan, dan objetividad al proceso

7_ Presentar los **MEDIOS DE VERIFICACIÓN**. Para esto debemos identificar y presentar los medios con que vamos a verificar los avances. ¿Dónde registraremos la evidencia? ¿De qué registros tomaremos los datos para evaluar?)

8_ Identificar **RIESGOS / SUPUESTOS**. Paso esencial donde suponemos los riesgos que deberemos afrontar y que problemas tendremos que solucionar en el recorrido hacia los objetivos

9_ Implementar y supervisar. Resulta necesario y conveniente definir un mecanismo o sistema de control para comprobar empíricamente los avances y adoptar medidas correctivas en caso de detectar desviaciones. Herramienta **DIAGRAMA DE GANTT**

MATRIZ MARCO LÓGICO (MML)

		Resumen narrativo	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
		↑	↑	↑	↑
FIN	←				
PROPÓSITO	←				
RESULTADOS	←				
ACTIVIDADES	←				

Resumen narrativo

Es la columna de la **MML** en que se detallan el **FIN** (meta, el qué, la solución al problema), **PROPÓSITO** (razón de ser de la propuesta de solución, el para qué), **RESULTADOS** (objetivos específicos) y **ACTIVIDADES** (acciones deliberadas)

Indicadores

Es una magnitud específica, observable y medible que se pueda usar para mostrar los cambios y progresos que está haciendo el plan hacia el logro de un resultado específico. Debemos confeccionar al menos un indicador por cada resultado buscado y este debe ser específico.

Medios de verificación

Indican el lugar y/o soporte físico donde se registrará la evidencia del logro de los indicadores y que luego serán utilizados para la evaluación (auditoría).

Supuestos

Son todas aquellas condiciones o factores necesarios para garantizar el éxito del plan en todos sus niveles: FIN, PROPÓSITO, RESULTADOS, ACTIVIDADES.



